



05 novembre 2012

RENAULT ET LE GROUPE CATERHAM ANNONCENT UN PARTENARIAT POUR CONCEVOIR ET PRODUIRE DES VÉHICULES SPORTIFS

- **Partageant une passion et un savoir-faire proches autour des véhicules sportifs de série et de compétition, Renault et le groupe Caterham annoncent aujourd'hui l'union de leurs forces autour d'un projet commun : concevoir, développer et industrialiser de futurs véhicules sportifs**
- **Ces véhicules seront distincts, différenciés et porteurs respectivement de l'ADN d'Alpine et de Caterham Cars, la division automobiles du groupe Caterham. Ils seront produits au sein de l'usine Alpine de Dieppe (Seine Maritime, France).**
- **Le groupe Caterham entrera à hauteur de 50% dans le capital de la société des Automobiles Alpine Renault, détenue actuellement à 100% par Renault SAS. La Société des Automobiles Alpine Caterham issue de ce partenariat devrait voir le jour en janvier 2013. Elle sera dirigée par Bernard Ollivier.**
- **Ce projet, qui assure un avenir pérenne au site de Dieppe, a pu aboutir grâce au soutien déterminant et à l'engagement de l'Etat et de la Région Haute Normandie qui a associé Dieppe Maritime.**

Pour **Carlos Ghosn**, Président Directeur Général du Groupe Renault :

« Ce partenariat innovant avec Caterham concrétise une ambition de longue date : la création d'un véhicule sportif portant l'ADN d'Alpine. Il offre des opportunités pour l'avenir de l'usine de Dieppe et le développement de son savoir-faire historique. »

Pour **Tan Sri Tony Fernandes**, Président du Groupe Caterham :

« Je n'ai pas été autant enthousiasmé par un nouveau projet depuis que j'ai créé AirAsia en 2001 et je tiens à remercier Carlos Ghosn, Carlos Tavares et tous les membres de notre nouvelle famille Renault pour la confiance qu'ils ont témoignée envers le groupe Caterham en créant ce partenariat. Bien des gens se sont montrés dubitatifs lorsque nous avons lancé notre compagnie aérienne voici onze ans et certains afficheront encore leur scepticisme cette fois-ci, mais nous nous montrerons dignes de votre confiance. Nous connaissons les marchés sur lesquels nous nous engageons et nous décelons, tout particulièrement sur notre terrain de jeu qu'est l'Asie, une énorme opportunité de reproduire le modèle d'AirAsia et d'offrir aux consommateurs l'accès à des produits séduisants et abordables associant notre intérêt pour la Formule 1 et la technologie pour les aider à réaliser leurs rêves ».

Pour **Carlos Tavares**, Directeur Général Délégué aux Opérations du Groupe Renault : *« L'ambition de faire revivre Alpine était conditionnée par notre capacité à trouver un partenaire afin d'assurer la rentabilité économique de cette aventure. Nous avons aussi dès le départ la volonté de placer l'usine de Dieppe au cœur de ce projet. Aujourd'hui, grâce à ce partenariat avec le groupe Caterham, nous pouvons entrer dans une nouvelle phase, celle de la conception d'un véhicule qui sera l'essence même d'Alpine, capable d'enflammer de nouveau les passions. Ce véhicule pourrait voir le jour d'ici trois ou quatre ans ».*

Pour **Dato Kamarudin Meranun**, vice-président du groupe Caterham

« La Formule 1 a toujours constitué notre point d'entrée dans le secteur de l'automobile. Notre projet initial de développer un partenariat avec Lotus a été mis de côté avec grand bruit comme chacun sait, mais nous avons aujourd'hui une bien meilleure chance de développer Caterham Cars conjointement avec Renault, en travaillant avec Caterham Technology, qui est aussi totalement impliqué dans ce nouveau projet. Notre écurie de Formule 1 travaille de manière satisfaisante avec Renault Sport F1 depuis le début de la saison 2011 et je suis ravi à l'idée d'étendre notre partenariat avec Renault au domaine des voitures de sports. Cette alliance avec Renault offre à Caterham Cars l'opportunité de procéder à la prochaine étape de son développement, qui verra cette marque niche hautement respectée devenir un acteur de poids sur le marché mondial de l'automobile ».

Pour **Bernard Ollivier**, CEO de la Société des Automobiles Alpine Caterham : « *Je suis très fier de la confiance que m'accordent les deux actionnaires. La feuille de route est claire et simple pour chaque voiture : respecter l'ADN respectif d'Alpine et de Caterham Cars. Grâce à la passion et à l'expertise des équipes dédiées à ce projet, nous sommes certains d'y parvenir.* »

Une ambition de développement sur le marché des véhicules sportifs

Suite à une étude de faisabilité portant sur le développement conjoint d'une voiture sportive menée par Renault Sport Technologies et Caterham Technology & Innovation (CTI - spécialiste en ingénierie et consultant en technologie du groupe Caterham), Renault et Caterham conjugueront leurs compétences sur les grandes et petites séries, pour élargir leur positionnement sur le marché des voitures de sport. Chacun aura pour objectif de lancer son propre véhicule sur ce marché d'ici 3 à 4 ans.

Un partenariat innovant et complémentaire dans le cadre d'une société commune

- Renault et le groupe Caterham apporteront chacun leurs compétences techniques complémentaires dans le développement de futurs produits à travers la création d'un Département Ingénierie commun. Les investissements nécessaires dans le domaine de l'ingénierie et de la fabrication seront partagés à 50% - 50%, dans un esprit de partenariat sincère.
- La Société des Automobiles Alpine Caterham pourra s'appuyer sur l'expertise de Renault, de Renault Sport Technologies et de CTI dans le développement de futurs produits.

Des valeurs partagées basées sur la passion du sport automobile

Alpine : Jean Rédélé, pilote, businessman et pionnier automobile a donné naissance à Alpine en 1955. Avec l'A106 coach, basé sur la plateforme et le moteur de la Renault 4 CV, l'aventure industrielle et sportive d'Alpine commençait. L'ADN d'Alpine repose sur l'agilité procurée par la légèreté et sur des performances de premier ordre enveloppées dans des lignes fluides ; une recette qui fonctionne aussi bien sur la route qu'en compétition. La toujours jeune A110 - célébrant ses cinquante ans – en est probablement la plus iconique des représentantes.

Durant son existence, Alpine a vendu 30 000 voitures sportives de route. Alpine a aussi contribué à porter haut les couleurs sportives de Renault pendant plusieurs décennies. Championne du monde des rallyes en 1973, victorieuse au rallye de

Monte Carlo en 1973 et 1974, ainsi qu'aux 24 heures du Mans en 1978, Alpine compte de très nombreuses victoires de prestige à son palmarès. Alpine fait partie des mythes du sport automobile.

Caterham Cars : L'ADN présent dans chaque Caterham remonte aux années cinquante, lorsque fut conçue la première voiture : la Seven. Depuis Caterham Cars inspire la passion et l'émotion, incorporant l'essence même de ce qu'une voiture de sport doit offrir. Aujourd'hui, c'est cette philosophie intacte qui guide Caterham Cars pour incarner le « Fun Accessible » aux yeux de tous les acheteurs de voitures de sport dans le monde.

Chaque weekend, plus d'un millier de compétiteurs pilotent des Catherams sur tous les circuits, de Silverstone à Brands Hatch en passant par Bahreïn et Abou Dabi. Avec son héritage en compétition et 40 ans d'expérience aiguisée sur ses voitures de route, Caterham cars est désormais capable de combiner son excellence en matière d'ingénierie avec les capacités de fabrication et de production de Renault pour créer une Caterham à plus fort potentiel. Ce nouveau véhicule possédera toujours l'ADN fondateur de la Seven. Cette dernière restera produite à Dartford, UK.

Au cœur du partenariat : l'usine française Alpine

Dans le cadre du partenariat entre Renault et le groupe Caterham, l'usine de Dieppe occupera une place centrale, au cœur de la passion partagée des deux partenaires. C'est là que seront produits les futurs véhicules sportifs de Renault et de Caterham ; une opportunité de développement pour le site de Dieppe, aussi bien en terme de fabrications que d'acquisition d'un savoir-faire unique et prisé. L'usine Alpine de Dieppe est actuellement dédiée à la fabrication des véhicules développés par Renault Sport Technologies, tant en série (Clio R.S.) qu'en compétition.

Cette usine, site historique de la marque Alpine bâtie en 1969, a donné naissance à des modèles légendaires à l'image de la Berlinette. Son cœur de métier réside dans le montage de véhicules sportifs, le montage et la vente de véhicules de compétition, la vente de pièces de rechange pour véhicules de compétition, y compris sur les événements sportifs. Sa souplesse et sa capacité d'adaptation font partie des spécificités qui permettent la fabrication de petites séries. Avec plus de 300 personnes, une superficie de 76 000 m², dont 36 900 m² de bâtiments couverts, l'usine de Dieppe a produit plus de 400 000 véhicules depuis 1969.

Bernard Ollivier, biographie

Né le 11 mars 1952, diplômé en 1975 de l'Ecole Nationale Supérieure des Mines

de Paris, Bernard Ollivier est entré en 1977 chez Renault. Il y occupe différents postes dans les domaines de la planification, des finances et de la gestion avant d'être nommé en 1992 Directeur du Contrôle de Gestion et du Plan à la Direction Commerciale de Renault, puis Directeur Commercial Après-vente de Renault, et enfin Directeur Général de Sodicom. En janvier 2000, il prend la direction du Groupe CAT (Logistique).

Il est nommé Directeur Général de la division Renault Sport Technologies en juillet 2001 et devient Directeur des Etablissements d'Ingénierie en France (notamment le site de Guyancourt) à compter du 2 avril 2007. Il est Directeur de la Transformation de Renault depuis janvier 2011.

À propos de Renault et de Renault Sport

Depuis la victoire de Louis Renault à la course de Paris-Trouville en 1899, la culture et l'histoire de Renault sont étroitement liées au sport automobile. Renault en est l'un des acteurs majeurs grâce aux filiales Renault Sport F1 et Renault Sport Technologies. Depuis 35 ans, Renault est la marque qui a remporté le plus grand nombre de titres en F1 (9 titres pilotes et 10 titres constructeurs). Renault est le premier fabricant de monoplaces au monde avec les Formule Renault 2.0 et Formule Renault 3.5, sans oublier les voitures de rallyes. Renault Sport Technologies met le meilleur de son expertise au service de la conception et de la fabrication de la gamme Renault Sport. Les versions GT et R.S. de Twingo, Clio et Megane sont reconnues pour leurs performances et leur comportement routier. En parallèle, Renault donne accès au sport automobile, gratuitement et à tous les publics, grâce aux World Series by Renault (WSR). La compétition est la vitrine du savoir-faire technique et de la passion de Renault, au bénéfice direct des véhicules de série. Présent sur tous les continents avec plus de 350 sites industriels et commerciaux dans 118 pays, Renault conçoit, fabrique et commercialise une large gamme de véhicules innovants, sûrs et respectueux de l'environnement. Renault poursuit aujourd'hui sa stratégie de croissance rentable avec ses marques associées Dacia et Renault Samsung Motors. Renault emploie 128 000 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de 42 628 millions d'euros en 2010 et a commercialisé plus de 2,7 millions de véhicules en 2011.

À propos du groupe Caterham, de Caterham Cars et de CTI

Le groupe Caterham est la société mère regroupant les entreprises spécialisées dans l'automobile, la compétition, la technologie et l'innovation dont Caterham Cars, Caterham Technology & Innovation, Caterham F1 Team et Caterham Composites font partie.

Caterham Cars est un fabricant très spécialisé de voitures de sport, renommé dans le monde entier pour ses voitures à hautes performances, légères et conçues avec beaucoup de précision, à l'image du modèle emblématique : la Seven. Le cahier des charges est basé sur une philosophie simple : le mariage d'une carrosserie légère avec un moteur puissant et un comportement intuitif mettant en confiance le pilote. Aujourd'hui, tous les modèles de Sevens de la gamme Caterham Cars reflètent parfaitement cet idéal. L'entreprise s'appuie sur son site de production à Dartford, Kent (Royaume-Uni), et sur un réseau mondial de revendeurs.

Caterham Technology & Innovation (CTI) est une entreprise spécialisée dans l'ingénierie, en particulier dans le développement d'architectures véhicules originales, dans les moteurs à hautes performances, dans les matériaux avancés et les technologies industrielles. L'équipe d'ingénieurs de CTI conduit des projets de pointe pour des sociétés externes dans les secteurs de l'automobile et de l'aérospatial. Le siège de l'entreprise est situé à Hingham, Norfolk, Royaume-Uni.

Contact Presse du groupe Caterham :

Tom Webb
+44 (0) 7581 208 504
tom.webb@caterhamf1.com

Contact Presse de Caterham Cars / CTI :

Andy Bothwell, Performance PR
+ 44 (0) 208 541 3434
andyb@performancepr.co.uk

POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTER :

Raluca BARB
Chef du service presse corporate
+33 1 76841854

Céline NORAZ
Attachée de presse
+33 1 76849054

Contact Presse: Renault Press - +33.1.76.84.63.36
Sites Internet: www.media.renault.com - www.renault.com